



Alliance

(<https://www.aquaculturealliance.org>).



[MARKETPLACE \(/ADVOCATE/CATEGORY/MARKETPLACE\)](#)

Acuicultura Brasileña: Limitaciones y desafíos (Parte 2)

Friday, 26 February 2016

By Fernando Kubitza, Ph.D.

Examinando los mercados para peces y camarones cultivados en Brasil



(/wp-content/uploads/2016/02/Market_6a.jpg) La acuicultura de camarón marino y tilapia en Brasil se inició con una orientación a la exportación de sus productos. En 2003, más del 60 por ciento del camarón cultivado fue vendido en el extranjero. La industria de la tilapia soñaba sobre la exportación de filetes frescos a los Estados Unidos y Europa, y logró exportar algo. Sin embargo, la moneda brasileña (Real) comenzó a recuperar su valor frente al dólar de EE.UU. en 2005 y la crisis económica mundial de 2008 afectó a los mercados europeos y estadounidenses en 2008, obligando a la acuicultura a cambiar a la comercialización interna.

En la actualidad, más del 95 por ciento de la producción acuícola se vende en el país. Con 204 millones de habitantes, Brasil importó 400.000 toneladas métricas (TM) de productos del mar en 2014 en comparación con exportaciones de

solamente 34.000 MT, creando para el país un déficit comercial de \$ 1,3 mil millones. Chile, China, Vietnam, Argentina y Noruega son los principales proveedores de productos de mar. Las pesquerías de captura disminuyeron considerablemente durante las últimas dos décadas, como lo demuestra el cierre de muchas plantas procesadoras pesca de captura de agua dulce o marina año tras año. Los productos de peces y camarones cultivados predominan sobre mariscos silvestres capturados en los supermercados de las grandes ciudades brasileñas.

Por lo tanto, la acuicultura nacional y las importaciones (principalmente productos acuícolas, tales como el salmón chileno y el *Pangasius vietnamita*) han ayudado a Brasil a abastecer parte de la demanda de productos del mar. Considerando 600.000 TM de productos acuícolas, tal vez 500.000 TM de la pesca de captura, más 400.000 TM de productos del mar importados, el consumo medio de mariscos brasileño se estima en 7,4 kg por habitante/año. La estructura básica del flujo de mercado nacional se resume en la Figura 4. Brasil es un país grande y multicultural con muchas peculiaridades de mercado. Los mercados en las regiones sur y sudeste generalmente demandan productos de alto valor añadido procesados (es decir, filetes y steaks de pescado frescos o congelados, por ejemplo). En los estados del norte y noreste, peces y camarones cultivados se venden principalmente enteros o descabezados y eviscerados. Sin embargo, la demanda de steaks, filetes y otros productos de valor añadido está creciendo rápidamente, especialmente en las grandes áreas metropolitanas.

Alimentos acuícolas en Brasil

La producción animal en Brasil consumió 67 millones de TM de alimentos en 2014. La Unión Brasileña de Fabricantes de Alimentos Animales (Sindirações) estima una producción de 806.000 TM de alimentos acuícolas (723.000 TM para peces y 83.000 MT para camarón). ACQUA IMAGEM identificó 70 fabricantes de alimentos acuícolas y 92 fábricas de alimentos acuícolas en el país y representó una producción de alimentos acuícolas no oficial de más de 1,1 millones de TM en 2014. Los alimentos acuícolas, por lo tanto, representan menos del 1.6 por ciento de los alimentos animales totales producidos en Brasil. Muchas compañías de alimentos acuícolas se basan en la molienda eficiente y equipos de extrusión, personal técnico cualificado y experiencia externa, y un suministro fiable de ingredientes de alimentos, para ser capaz de producir alimentos acuícolas de alta calidad. En los últimos 10 años, algunas fábricas de alimentos nacionales fueron adquiridas por empresas internacionales.

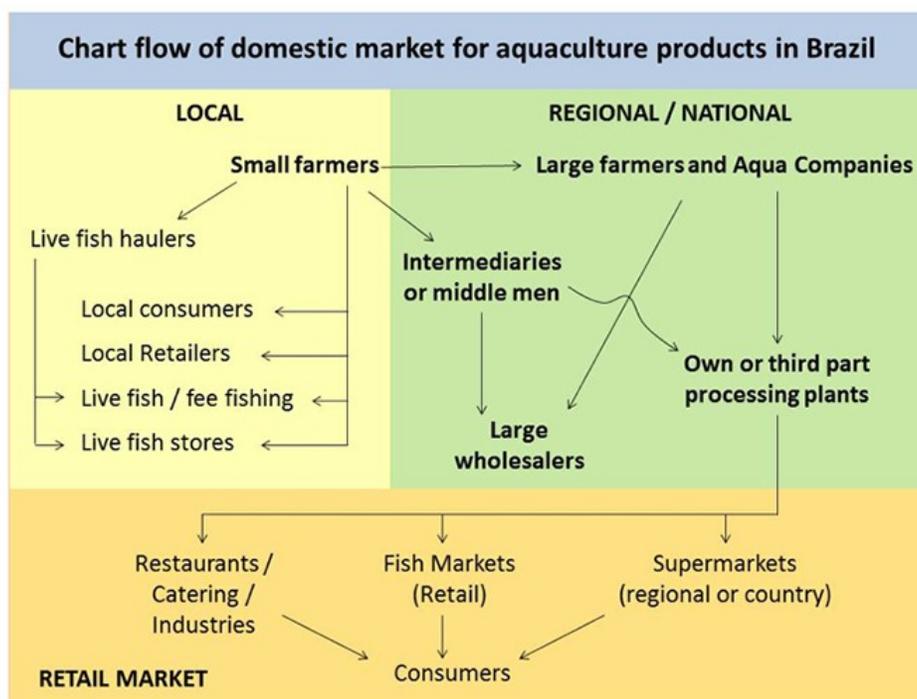


Fig. 4 – Main markets channel for cultured fish and shrimp in Brazil.

El volumen principal de los alimentos acuícolas producidos en Brasil es para el engorde de peces omnívoros (pellets flotantes de 4 a 10 mm y de 28 a 32 por ciento de PC y de 4 a 8 por ciento de grasa; precios reales de \$ 0,28 a \$ 0.34/kg para el 28 por ciento de PC y \$ 0,38 a \$ 0,48/kg para el 32 por ciento de PC). Los alimentos para el engorde de camarón marino son gránulos de hundimiento de alta densidad de 2-3 mm con 30 a 40 por ciento de PC y 5 a 9 por ciento de grasa, y tienen precios reales de \$ 0,65 a \$ 0.98/kg). Algunos fabricantes de alimentos también producen gránulos flotantes para peces carnívoros, tales como el bagre híbrido manchado, trucha arcoíris, Arapaima y cobia, con 40 a 45 por ciento de PC y de 10 a 15 por ciento de grasa. A pesar de la limitada oferta de harina de pescado y aceites de pescado, los fabricantes de alimentos para animales en Brasil tienen harinas animales de buena calidad, procedentes de la transformación de sub-productos de las aves de corral, cerdos y vacunos. Los

materiales vegetales, especialmente el maíz, el sorgo, soya (entera y harina), salvado de trigo, harina de semilla de algodón, afrechillo de arroz y salvado, entre otros, también están ampliamente disponibles y a precios muy competitivos. El procesamiento de los sub-productos acuícolas a harina de pescado, aceite de pescado y concentrados de proteínas también contribuyen a la industria de alimentos acuícolas y será una fuente aún más importante de nutrientes a los alimentos acuícolas a medida que el sector progresa.

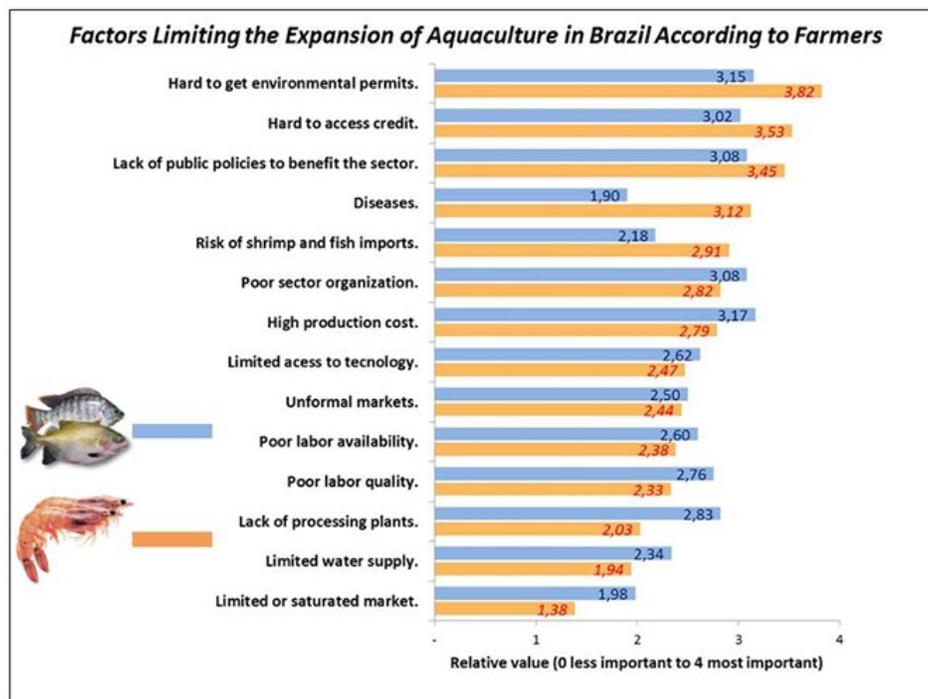


Fig. 5 – Factors limiting the expansion of marine shrimp and freshwater finfish aquaculture in Brazil (Source: ACQUA IMAGEM).

Restricciones limitando la expansión de la acuicultura en Brasil

Los productores de peces y camarones cultivados enumeraron los principales obstáculos que impiden el crecimiento de la acuicultura en Brasil (Figura 5). El licenciamiento ambiental es complejo y restrictivo, burocrático, lento y muy costoso. Por esta razón, muchas granjas acuícolas están operando sin licencia. El crédito también es difícil de acceder y tiene un complicado proceso burocrático. Los bancos piden garantías altas y la falta de licencias ambientales es también un inconveniente para el crédito. Los productores se quejan de la mala organización y falta de políticas gubernamentales para promover el sector y los altos costos de producción (principalmente relacionados con los alimentos y mano de obra, así como los insumos de producción sobre-gravados por el gobierno). Para los productores de camarón, las enfermedades son también un problema importante. El abastecimiento de agua y los bajos niveles críticos de agua en los embalses son las principales preocupaciones entre los productores de tilapia. Los productores de camarón en el noreste también están preocupados por el suministro de agua de baja salinidad, pues los pozos y ríos cercanos podrían no permanecer viables durante el 2016 sin lluvias regulares.

Desafíos y perspectivas para la acuicultura en Brasil

Brasil tendrá que hacer frente a un entorno económico y político adverso en los próximos años. Uno debe esperar que los productos de mar de alto valor como camarón, filete de tilapia, salmón chileno y el bacalao sean reemplazados por mariscos y carnes alternativas más asequibles, ya que los consumidores siguen perdiendo poder adquisitivo debido a la inflación, el desempleo y la devaluación monetaria. El costo de los principales insumos de producción ha aumentado considerablemente desde la segunda mitad de 2014, aumentando los costos de los productos acuícolas. Por otro lado, la apreciación del dólar hace mariscos importados más caros. Esto puede permitir algún espacio para el aumento de los precios de los productos acuícolas en los mercados nacionales, lo que puede ayudar a los productores a compensar parte del aumento de los costos de producción.

La apreciación del dólar de EE.UU. también trae consigo buenas perspectivas para la exportación de camarón y tilapia, así como peces amazónicos cultivados, como la cachama/pacú, pintado (bagre manchado) y arapaima, sobre todo a los mercados que precian nuevas especies de peces. Sin embargo, hay pocas empresas acuícolas brasileñas con certificación HACCP para la exportación a los Estados Unidos. Las empresas acuícolas y los procesadores deben hacer esfuerzos para obtener las certificaciones de exportación necesarias para llegar a los mercados internacionales, o tal vez formar empresas conjuntas con otros procesadores de productos pesqueros certificados en el país.

([/wp-content/uploads/2016/02/Market_7a.jpg](#)) La crisis del agua en el sureste y el noreste de Brasil está obstaculizando la acuicultura de tilapia. A partir de ahora, los acuicultores de estas dos regiones vivirán bajo la incertidumbre de la sostenibilidad de sus empresas. Muchos productores afectados por la falta de agua se han dado cuenta de la importancia de la recuperación de aguas residuales y residuos descargados de los estanques, y ajustado las estrategias de producción para la reutilización del agua descargada. Esto sin duda dará lugar a grandes oportunidades para los Sistemas de Recirculación Acuícola (RAS).



La expansión de la acuicultura marina es una alternativa para el medio y largo plazo para evitar conflictos con el uso de agua dulce, así como para impulsar la producción acuícola en Brasil. Con 8.500 km de costa, Brasil debería estar produciendo mucho más de las 120.000 TM de camarón de cultivo, moluscos, peces marinos y algas que actualmente se estima de producción total de la acuicultura marina. El gobierno tiene que abordar políticas y acciones efectivas para promover el desarrollo de la acuicultura marina en Brasil, especialmente facilitando el acceso a las tecnologías que ya se han desarrollado y aplicado comercialmente en el sudeste asiático, Chile, Europa y otros lugares.

“El gobierno tiene que abordar políticas y acciones efectivas para promover el desarrollo de la acuicultura marina en Brasil, especialmente facilitando el acceso a las tecnologías que ya se han desarrollado y aplicado comercialmente en el sudeste asiático, Chile, Europa y otros lugares.”

A finales de 2015, los inspectores chinos aprobaron nuevas plantas de procesamiento de carne vacuna de Brasil para exportar a China. Las industrias animales de Brasil (vacunos, pollos y cerdos) son los principales exportadores y dependen de las políticas de comercio justo. Un acuerdo de reciprocidad se alcanzó con el Ministerio de Agricultura de China que permitió que más plantas de procesamiento de mariscos en China exporten a Brasil en 2016. Los empresarios acuícolas deben estar preparados para competir con tilapia y camarón procedente de China. Ecuador también puede saltar a esta oportunidad, la colocación de camarón y tilapia en el mercado brasileño.

Con la reciente eliminación del Ministerio de Pesca y Acuicultura, el sector necesita estar bien organizado y representado por asociaciones de productores como ABCC (Asociación Brasileña de Productores de Camarón) y la recién creada Asociación Brasileña de Productores y Procesadores de Peces. Estas asociaciones pueden ser más eficaces para interceder con los ministerios y agencias gubernamentales sobre cuestiones relacionadas con el comercio justo y la inspección de los productos acuícolas y pesqueros importados, riesgo de introducción de enfermedad, los impuestos y las regulaciones sobre los principales insumos para la producción, el uso del agua y la gestión de los embalses públicos, concesión de licencias ambientales, la salud animal, certificación de las exportaciones, las inversiones en infraestructura, entre otros.

Las asociaciones de productores también tienen que intensificar la publicidad para la acuicultura nacional, no sólo sus productos, sino también las prácticas de producción y la preocupación por el medio ambiente y la seguridad del consumidor. La industria avícola en Brasil tiene muchos buenos ejemplos que pueden ser seguidos por sector de la acuicultura en relación con la organización, la publicidad, el marketing, la relación con los consumidores y las certificaciones de calidad.

Conclusión

La acuicultura brasileña está navegando por aguas turbulentas. No obstante, el sector debe mantener una actitud positiva, ser optimista y trabajar de manera eficiente para superar las dificultades, pues sabemos que la economía y la política no serán así para siempre. La industria acuícola en Brasil creció a su tamaño actual a través de sus propios esfuerzos y atravesó muchos obstáculos. Por lo tanto, no hay razón para que no sobreviva esta tormenta.

Author



FERNANDO KUBITZA, PH.D.

Acqua Imagem Services in Aquaculture
Rua Evangelina Soares de Camargo, 115
Jardim Estádio – Jundiaí/SP – CEP 13203-560 BRAZIL

fernando@acquaimagem.com.br (<mailto:fernando@acquaimagem.com.br>)

Copyright © 2016–2019 Global Aquaculture Alliance

All rights reserved.