



[LEADERSHIP & INNOVATION \(/ADVOCATE/CATEGORY/LEADERSHIP-INNOVATION\)](#)

Programa piloto de liderazgo en productos de mar tomando forma

Sunday, 1 October 2017

By James Wright

Encabezado por el veterano de la industria, Howard Johnson, el Seafood & Oceans Leadership Institute prevé fortalecer las redes globales



El por largo tiempo analista y consultor de la industria de productos de mar, Howard Johnson, contempla el nuevo Instituto de Liderazgo de Productos de Mar y Océanos (Seafood & Oceans Leadership Institute)

como una plataforma para el diálogo alrededor de temas críticos y una manera de construir redes más fuertes entre la industria, el gobierno y las ONGs.

No hace mucho la industria de los productos de mar y la mayoría de las organizaciones no gubernamentales (ONG) ambientales que se centran en los océanos podían clasificarse como fuerzas opuestas.

Las conversaciones sobre la sostenibilidad de los sistemas de producción de mariscos en todo el mundo no siempre fueron colegiales.

Sin embargo, las asociaciones entre las ONGs y la industria son comunes hoy en día, gracias a años de diálogo, una mayor comprensión de los impactos de la pesca comercial y la acuicultura, y una voluntad de establecer objetivos alcanzables juntos.

Y, por supuesto, un liderazgo sólido de todos los lados.

“Todos podemos entender la necesidad de iniciativas que lleven a océanos más limpios y saludables,” dijo al *Advocate* el por mucho tiempo analista y consultor de la industria de productos de mar Howard Johnson.

“Queremos que un grupo diverso de personas participen, no sólo por geografía, sino también por disciplinas – no sólo la gente de los peces que hablan a los peces.”

Johnson está encabezando el Instituto de **Seafood & Oceans Leadership Institute** (<https://soliexperience.info/>). (SOLI), un programa de desarrollo de liderazgo global que a principios de este año recibió fondos de lanzamiento de la Fundación Packard. Ahora está buscando participantes, o compañeros, para participar en la configuración del futuro de la industria.

“Siempre sentí que era necesario que hubiera más colaboración entre las ONGs y la industria,” añadió. “Con el tiempo, eso ha pasado.”

Las fundaciones principales que apoyan los esfuerzos de alcance e investigación de las ONGs con respecto a los sistemas de producción de productos pesqueros – la **Walton Family Foundation** (<http://www.waltonfamilyfoundation.org>), la **David & Lucille Packard Foundation** (<https://www.packard.org>) y la **Gordon and Betty Moore Foundation** (<https://www.moore.org>), por ejemplo – han adelantado mucho dinero para efectuar cambios en el agua. Sin embargo, no se han centrado en desarrollar la capacidad de liderazgo, dijo Johnson.

SOLI comenzó a tomar forma hace algunos años, pero realmente ganó impulso el mes pasado. En la conferencia anual **GOAL** (<https://www.aquaculturealliance.org/goal/>), de la Global Aquaculture Alliance el próximo mes en Dublín, Irlanda, se llevará a cabo la primera de dos capacitaciones piloto. Otra tendrá lugar en noviembre en la **China Fisheries & Seafood Expo** (<http://www.chinaseafoodexpo.com>), en Qingdao.

Johnson, quien recientemente trabajó para **Sustainable Fisheries Partnership** (<https://www.sustainablefish.org>), espera que los participantes de la industria tanto grandes como pequeños, ONGs e incluso figuras potencialmente gubernamentales se unan a lo que pretende ser una plataforma para el diálogo sobre temas críticos.

“Tengo grandes esperanzas. Mi visión era que necesitábamos examinar la salud de los océanos, la inocuidad alimentaria y la responsabilidad social,” dijo. “Lo que estamos haciendo con estos dos pilotos es demostrar el concepto como una plataforma pre-competitiva para el diálogo y el liderazgo.”

Johnson enfatizó que SOLI no será una impulsada por fundaciones, o una plataforma para apoyar la sostenibilidad, per se. “Este programa tendrá que ser impulsado por la industria para que tenga éxito,” dijo.

Para principios de 2018, Johnson espera poder construir el caso para convencer a la industria de que apoye el programa, de la misma manera que lo ha hecho con el programa de **National Fisheries Institute's Future Leaders** (<https://www.aboutseafood.com/future-leaders-program/>).

(Nota del editor: El Director Ejecutivo de GAA es el fundador de Future Leaders; el autor de este artículo es un alumno de 2008.)

“Uno de los valores es la construcción de una red de individuos que permanecen conectados durante años. Eso ha funcionado bien [para Future Leaders] y es una de las cosas que espero que SOLI creara a una escala global. Queremos atraer gente en Asia, Europa, América del Sur, África. Queremos que un grupo diverso de individuos participen, no sólo por geografía, sino también por disciplinas – no sólo la gente de los peces hablando a la gente de los peces, queremos algunas personas de tecnología, investigadores, y tal vez en algún momento, si tiene tracción, niveles medianos a superiores de los gobiernos.”

Una suma no revelada de fondos de arranque para SOLI fue proporcionada por la Fundación Packard, con la que Johnson ha consultado por más de 10 años, y tiene una carrera en productos de mar que abarca casi medio siglo.

“Esto ha vencido hace mucho tiempo,” dijo de la iniciativa de liderazgo. “Espero que sea mi última hurra.”

@GAA_Advocate (https://twitter.com/GAA_Advocate).

SaveSave

Author



JAMES WRIGHT
Editorial Manager
Global Aquaculture Alliance
Portsmouth, NH, USA
james.wright@aquaculturealliance.org
(<mailto:james.wright@aquaculturealliance.org>).